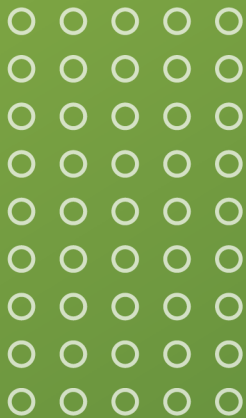




*Ciclo Umbral*

# Módulos de Revinculación

**TIC** ..... *1°, 2° y 3° trimestre*



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN, CIENCIA  
Y TECNOLOGÍA



CONSEJO GENERAL  
DE EDUCACIÓN



SUBSECRETARIA  
DE EDUCACIÓN





## ¡HOLA! ¿CÓMO ESTÁS?

**¡Qué bueno que estén leyendo este módulo!** Porque significa que querés seguir estudiando, aprendiendo y creciendo. El objetivo de este documento, es que puedas trabajar sobre algunos contenidos de aprendizaje esenciales desde tu casa, para poder retomar tus estudios en el año 2021, luego de este tiempo complejo que transitamos de pandemia.

Es importante que puedan organizarse y dedicarle tiempo a las lecturas y desarrollo de las actividades. Hacerlas de manera tranquila y a conciencia, pensando y reflexionando sobre cada respuesta que vayan elaborando.

Esperamos que las actividades te resulten interesantes y que aproveches esta oportunidad para poder continuar estudiando.

**¿Empezamos?** Te proponemos compartir un meme de tu propia autoría o uno que hayan producido otros que sintetice cómo fue para vos el año 2020 o cómo te imaginás el 2021. Esta actividad es optativa, ¡¡nos interesa mucho conocerlos!!

## DESCRIPCIÓN BREVE DEL CONTENIDO

- » Sistemas de la Información. Establecimiento de asociaciones entre los siguientes conceptos y prácticas: relaciones sociales y redes sociales; nuevas formas de comunicación interpersonal, nuevos entretenimientos, entre otros.

*Para empezar te proponemos que leas el siguiente texto de síntesis del tema y contestes luego las preguntas de comprensión lectora para poder avanzar con el desarrollo de las actividades.*

## » La participación mediada por la tecnología

En la actualidad la vida se desarrolla en contextos caracterizados, entre otros aspectos, por la creciente presencia de los medios masivos y la tecnología, y cabe destacar que las tecnologías digitales juegan un papel fundamental en relación con múltiples aspectos de la vida cotidiana. Las computadoras, los videojuegos, Internet, las cámaras y filmadoras digitales o los teléfonos celulares, son elementales en la vida de los sujetos, ya que se consideran herramientas primordiales para comunicarse, hablar, consumir, participar o crear.

En los últimos 15 años, la cantidad de usuarios que crean y mantienen activos sus espacios de comunicación y contribución en la red crece continuamente. Estas actividades, vinculadas a la apropiación de las tecnologías, herramientas y servicios, influyen fuertemente en su dinámica de obtención y desarrollo de competencias a nivel social, cultural y educativo, es decir, en la manera que tienen de comunicarse, consumir, trabajar, estudiar, colaborar y resolver problemas.

En este sentido, se sostiene que los jóvenes son quienes están contribuyendo de manera importante al desarrollo y desenvolvimiento de una cultura participativa tecnologizada, que se caracteriza por una mayor facilidad para la expresión, la creación y el intercambio, en un contexto en el que efectivamente se siente la conexión social, dentro de una dinámica informal, en la que los que tienen más experiencia comparten sus conocimientos con los que están comenzando. Así se supone que, el conocimiento, ya sea a nivel social, cultural, profesional o técnico, se comparte de manera informal.

Los usuarios depositan parte de sus conocimientos y estados de ánimo en la red, y a cambio obtienen mayores cantidades de conocimiento y oportunidades de sociabilidad. Es decir, la actividad articulada por medio de los instrumentos y servicios propios de las tecnologías, como por ejemplo las redes sociales, pueden entenderse como espacios de aprendizaje, sostenido por las relaciones de amistades e intereses de los usuarios, donde la expresión cultural, con toda su diversidad, fortalece la constitución de nuevas comunidades.

Gracias a la disponibilidad de las tecnologías de la información y comunicación (T.I.C.), se promueven las interacciones entre los diferentes protagonistas de una propuesta educativa virtual (alumnos, tutores, docentes, materiales, entorno), con el objetivo de lograr la discusión,

el debate, el cuestionamiento, la colaboración intelectual.

Estamos siendo protagonistas de la “revolución de las tecnologías digitales”, es decir el momento en que las mismas están instaladas y son parte de nuestras vidas. Dejan de ser una novedad, las incorporamos a nuestras vidas cotidianas. Ya existen, en algunos lugares del mundo, dos generaciones de nativos digitales (Prensky, 2000), padres e hijos hablan en el mismo idioma en términos tecnológicos. Esto, claro está, en diferentes lugares del mundo sucede en distintos momentos.

Los niños de hoy, no comprenden un mundo sin teléfonos celulares, sin computadoras, Internet, etc. Si hiciéramos la prueba de quitar el color de las imágenes de un televisor color (volver al antiguo “blanco y negro”), nos sorprenderíamos al ver las reacciones de los niños y los jóvenes menores de 20 años.

Ellos desconocen y hasta descreen del “antes” de las tecnologías que utilizan prácticamente desde su nacimiento; son para ellos un verdadero derecho adquirido. Es lo que Marc Prensky señala cuando diferencia entre “nativos digitales” frente a los “inmigrantes digitales”. Los “nativos” nacieron en un ambiente digital, la PC, Internet, el teléfono móvil, SMS siempre han sido sus herramientas naturales. Los “inmigrantes” hablan con acento, les cuesta entender y por tanto expresarse digitalmente. Los inmigrantes digitales deben, con el tiempo ir aceptando la “invasión tecnológica”, cada vez que, frente a un reclamo de una compañía de servicios públicos deben “hablar con una máquina”, reciben un mensaje de texto en el celular, “luchan” con un cajero automático bancario, o son obligados a presentar declaraciones de impuestos a través de Internet.

El impacto, como personas, ya sea “nativas o inmigrantes”, es la adaptación, el aprendizaje constante, dado que la incorporación de las nuevas tecnologías trae indefectiblemente un cambio de hábitos y costumbres que abarcan sin exagerar todas nuestras actividades.

## PREGUNTAS DE COMPRESIÓN DE TEXTO



- » Marcá si es Verdadero con **V** o Falso **F**, según corresponda:
- Marc Prensky introduce por primera vez la diferencia entre nativos e inmigrantes digitales.
  - Las TIC influyen únicamente en la forma de comunicación de las personas a través de las redes sociales
  - La inclusión de las TIC modifica diferentes aspectos de la vida social, económica, cultural, laboral, educativa de las personas
  - ¿Las redes sociales, pueden entenderse como espacios de aprendizaje?

## PRODUCIR Y REDACTAR



- » Ahora te proponemos que elijas sólo una de las siguientes consignas para desarrollar, aquella que para vos sea más interesante.

**ACTIVIDAD 1.** En la actualidad la vida de los adolescentes está atravesada por las TIC en diferentes áreas, desde los aspectos escolares y la recreación hasta las relaciones personales están vinculadas a la tecnología. Para ustedes es común el contacto cotidiano con variadas herramientas tecnológicas, ya que pueden realizar sus tareas en una computadora, hacer llamadas telefónicas, enviar o recibir mensajes de texto en el celular, o bien comunicarse con sus amigos por medio de un chat o de las redes sociales (incluso de manera simultánea). En este año tan particular, podrías realizar una comparación del tiempo utilizado en relación al uso de las tic, cuánto tiempo dedicas al estudio, al ocio y diversión, a comunicarte con amigos. Esta actividad te ayudará a visualizar cuánto tiempo le dedicas a cada una y hacer un autodiagnóstico de las capacidades/habilidades que aprendés a desarrollar en cada una de ellas.

USO DE LAS TIC	CANTIDAD DE HORAS SEMANALES	HABILIDADES O COMPETENCIAS QUE DESARROLLÁS
Investigar y estudiar		
Navegar en internet		
Redes sociales		
Ver videos online		
Producir y editar vídeos		
Chatear con amigos		
Jugar en línea		
Comprar por internet		
Otros:		

**ACTIVIDAD 2.** Según lo leído en el texto anterior te proponemos desarrolles una idea, es simple y divertida, "desarrollar la idea de una aplicación móvil para tu colegio" teniendo en cuenta: para qué la utilizarían, que datos tendrían que ingresar tus compañeros, es solo para estudiantes o los profes también la usarían. Podés dibujar y bosquejar tu idea para una mayor comprensión, es más, ¡crea el logo de tu app!

***Redactá tu propuesta súper original en un máximo de dos carillas.***







## DESCRIPCIÓN BREVE DEL CONTENIDO

- » Establecimiento de asociaciones entre los siguientes conceptos y prácticas: relaciones sociales y redes sociales; nuevas formas de comunicación interpersonal, nuevos entretenimientos, entre otros.

*Para empezar te proponemos que leas el siguiente texto de síntesis del tema y contestes luego las preguntas de comprensión lectora para poder avanzar con el desarrollo de las actividades.*

### » Las Fakes News

Las *fake news* están en pleno auge, especialmente ahora que vivimos tiempos de incertidumbre y preocupación social a causa del COVID-19. Lamentablemente estamos viendo cómo los *hackers* sacan provecho de esta delicada situación para crear noticias falsas en redes sociales, aplicaciones de mensajería o correos electrónicos, entre otros, para crear información sensible y confidencial de las personas. Ante este suceso, es esencial encontrar herramientas que puedan detener su viralización y para lograrlo el uso de tecnologías innovadoras es crucial.

Aunque este tipo de información (noticias falsas) existe hace años, por ejemplo, en 1835 el New York Sun publicó una noticia falsa a propósito en uno de sus diarios que fue replicada por otros medios impresos (periódicos y radio), hoy, con la evolución de la tecnología, el auge de internet y las redes sociales, estas historias se han incrementado aún más, dando lugar a las denominadas *deepfakes* (*deepfake* o *ultrafalso* es un acrónimo del inglés formado por las palabras *fake*, falsificación, y *deep learning*, aprendizaje profundo) y a la utilización de voces sintéticas.

### » La tecnología detrás de las Fake News:

La técnica más sofisticada de crear noticias falsas es la de los vídeos *deepfakes*, una representación digital que ha sido manipulada con inteligencia artificial (IA) para incluir audio y video ficticios que parecen reales.

Los *deepfakes* son muy utilizados a la hora de llevar a cabo amplias campañas de publicidad destinadas a influir en la opinión de grupos de personas, a gran escala, pueden tener un impacto dramático, como por ejemplo influir en los resultados electorales. Por este motivo, hoy en día se advierte continuamente a los consumidores para que lean con atención la información y la comparen a través de varias fuentes antes de formar su opinión.

Estamos en medio de una epidemia de noticias falsas, que utiliza tecnología que las torna más realistas y accesibles, dado que en realidad cualquier persona con una computadora, teléfono celular, acceso a Internet y un poco de tiempo libre, podría producir un video o archivo de audio falso. A medida que la inteligencia artificial se vuelve más sofisticada, se hace cada vez más difícil identificar lo que es real de lo que no.

Así por ejemplo, en septiembre de 2019, Google publicó más de 3.000 deepfakes visuales para ayudar a combatir los vídeos manipulados; antes de esto también había hecho público un conjunto de datos de voces sintéticas. Estas soluciones están en proceso, pero, sin embargo, la tecnología de detección contra el fraude que ya existe, como ser la biometría de voz, podría tener un gran impacto a corto, medio y largo plazo para identificar lo que es falso de lo que no lo es.

Los bancos, los proveedores de seguros y los gobiernos de todo el mundo están utilizando la biometría de voz como una forma fácil y segura para autenticar a sus clientes, mejorar su satisfacción y combatir la actividad fraudulenta. Si bien la biometría facial o las huellas dactilares son la tecnología biométrica más utilizada, la voz está en aumento para verificar la identidad de los usuarios

## PREGUNTAS DE COMPRESIÓN DE TEXTO



- » Marcá si es Verdadero con **V** o Falso **F**, según corresponda:
- Las fake news son todas las noticias que circulan por internet.
  - Sólo mediante IA (Inteligencia Artificial) se pueden generar noticias falsas.
  - Podemos encontrar noticias falsas en las redes.

## PRODUCIR Y REDACTAR



- » Ahora te proponemos que elijas sólo una de las siguientes consignas para desarrollar, aquella que para vos sea más interesante.

### ACTIVIDAD 1. Investigador de Fake News.

Antes de empezar la compartimos algunos ejemplos:



No te preocupes, es falso. Lionel sigue vivo y en su casa. ¿Qué ocurre cuando vemos este tipo de información en las redes? ¿Creemos todo lo que vemos y leemos?

En el año 2017, catalogaron el término 'fake news' como palabra del año. ¿Cuál es su significado? Se define como noticias falsas en las que prima un contenido erróneo y que siguen una estructura y elementos periodísticos similares a las de una información veraz.

Para iniciar esta aventura, te proponemos enumerar al menos 4 noticias falsas que hayas leído esta semana, además, fuente de difusión de la información (grupos de WhatsApp, redes sociales). Podés organizarla en una tabla como la que aparece en el siguiente ejemplo:

PERIODO DE TIEMPO	FAKE NEWS	FUENTE DE LA FAKE NEWS	¿QUÉ SENTISTE CUANDO LA LEÍSTE? ¿LA COMPARTISTE PENSANDO QUE ERA REAL? ¿QUÉ ESTRATEGIA UTILIZAS PARA VALIDAR LA INFORMACIÓN?
Semana del 20 al 27 de febrero de 2021	“Desmienten que el dióxido de cloro cure el COVID-19 y alertan de sus peligros”	Grupo de WhatsApp de la familia	No le presté atención. No la compartí con otros grupo ni en las redes

**ACTIVIDAD 2.** *Compartir o no compartir esa es la cuestión.*

Te proponemos buscar en las redes o recurrir a una fake news que hayamos visto o inventar una y compartirla con las personas que conozcas (padres, hermanos, primos, tíos o abuelos, grupos de amigos) tratando de identificar qué tipo de reacciones generan en ellos (asombro, tristeza, indiferencia, alegría, empatía) con el propósito de observar cómo reaccionan, si comparten o no la noticia, cómo la envían, cómo reaccionan cuando comunicás que es falsa.

Realizá un registro de esta actividad en un mínimo de media carilla, detallando con un nombre ficticio, como se llama el grupo, quienes lo integran y la reacción a la fake news que compartiste. Podés incluir la captura de pantalla en el texto si tenés acceso a internet o bien escribir la fake.





## DESCRIPCIÓN BREVE DEL CONTENIDO

- » Implicaciones socioculturales del desarrollo de las TIC. Dimensión social de las TIC en diferentes ámbitos y las nuevas estructuras sociales.

*Para empezar te proponemos que leas el siguiente texto de síntesis del tema y contestes luego las preguntas de comprensión lectora para poder avanzar con el desarrollo de las actividades.*

El gran desarrollo tecnológico producido desde el siglo XX ha propiciado lo que algunos autores denominan la nueva “revolución social” y el desarrollo de “la sociedad de la información y del conocimiento”. Términos que vamos a diferenciar para poder comprender los debates actuales en torno a las TIC. El término sociedad del conocimiento se instala en la década del 60. Castells señala que si bien el conocimiento y la información son elementos decisivos en todos los modos de desarrollo, “el término informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico”. (Castells 1999, p.47) Luego precisa que: “Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos” (Castells 1999, p.58). En cuanto a la sociedad del conocimiento, en una publicación posterior señala: “se trata de una sociedad en la que las condiciones de generación de conocimiento y procesamiento de información han sido sustancialmente alteradas por una revolución tecnológica centrada en el procesamiento de información, la generación del conocimiento y las tecnologías de la información”. (Castells 2002).

En este sentido, según la UNESCO es necesario crear sociedades del conocimiento integradoras y mejorar las competencias de las comunidades locales aumentando el acceso, la preservación y el intercambio de información y conocimiento en todos sus ámbitos. Las sociedades del conocimiento deben apoyarse en cuatro pilares: la libertad de expresión, el acceso universal a la información y al conocimiento, el respeto a la diversidad cultural y lingüística, y una educación de calidad para todos.

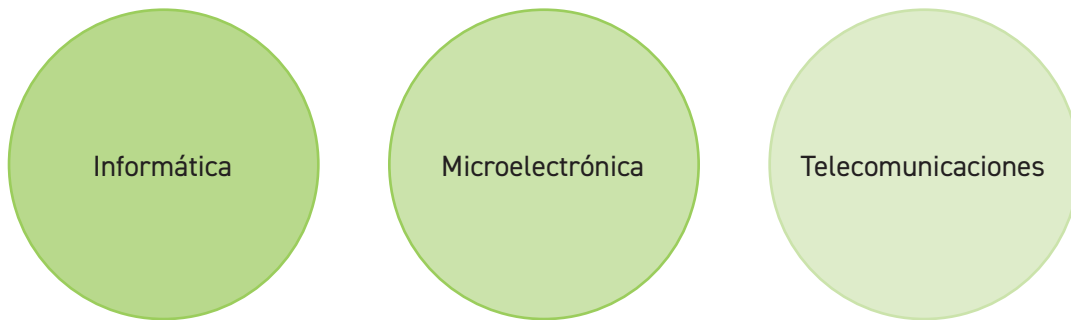
La dimensión social de las TIC se vislumbra atendiendo a la fuerza e influencia que tiene en los diferentes ámbitos y a las nuevas estructuras sociales que emergen, produciéndose una interacción constante y bidireccional entre la tecnología y la sociedad y ha sido claramente explicitada por Kranzberg, en su ley sobre la relación entre tecnología y sociedad: “La tecnología no es buena ni mala, ni tampoco neutral” (1985: 50), pero esta relación no debe entenderse como una relación fatalista y determinista, sino que a nuestro entender nos conduce a nuevas situaciones y planteamientos que deben llevarnos a través de la investigación y el análisis de sus efectos a tomar posiciones que marquen el camino y la dirección a seguir para construir la sociedad que deseamos. Sabemos que “la información” es la materia prima y es el motor

de esta nueva sociedad, y en torno a ella, surgen profesiones y trabajos nuevos, se readaptan algunas de las profesiones existentes y otras tienden a desaparecer.

Por ello los valores que dinamizan la sociedad actual son los mismos que orientan el uso de las tecnologías expresa Sampedro (2002) invitando a una reflexión en profundidad acerca de la globalización, la tecnología, sus incidencias y cómo utilizarlas para lograr una sociedad más humana, justa e igualitaria.

## » Concepto de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Siguiendo a Cabero, las TIC se definen como: “En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”. (Cabero, 1998:198).



Podríamos definir las TIC como:

*Tecnologías para el almacenamiento, recuperación, procesamiento y comunicación de la información*

Existen múltiples instrumentos electrónicos que se encuadran dentro del concepto de TIC, la televisión, el teléfono, el video, el ordenador. Sin dudas los medios más representativos de la sociedad actual son los ordenadores que nos permiten utilizar diferentes aplicaciones informáticas (presentaciones, aplicaciones multimedia, programas ofimáticos) y más específicamente las redes de comunicación. Te acercamos a continuación un glosario de conceptos claves para comprender mejor el tema:

- 1 **Internet:** se la define como RED DE REDES, red global o red mundial. Es básicamente un sistema mundial de comunicaciones que permite acceder a información disponible en cualquier servidor mundial, así como interconectar y comunicar a ciudadanos alejados temporal o físicamente.
- 2 **Información multimedia:** hace referencia a todo tipo de información textual, de imagen, vídeo, y sonido que utiliza diversos medios de manera simultánea para ser transmitida.
- 3 **Interactividad:** es posiblemente la característica más importante de las TIC para su

aplicación en el campo educativo, permite por un lado, el intercambio de información entre el usuario y el ordenador, y por otro, adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta del sujeto con el ordenador.

4 **Interconexión:** hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por ejemplo, la telemática es la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, propiciando con ello, nuevos recursos como por ejemplo el correo electrónico.

5 **Inmaterialidad:** en líneas generales podemos decir que las TIC realizan la creación y la comunicación de la información. Esta información es básicamente inmaterial y puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos. Por ejemplo en aulas virtuales, simuladores 3D.

6 **Instantaneidad:** las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida.

7 **Digitalización:** su objetivo es que la información de distinto tipo (sonido, texto, imágenes, animaciones, etc.) pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal. En algunos casos, como el de los sonidos, la transmisión tradicional se hace de forma analógica y para que puedan comunicarse de forma consistente por medio de las redes telemáticas es necesario su transcripción a una codificación digital, que en este caso realiza bien un soporte de hardware como el MODEM o un soporte de software para la digitalización.

## PREGUNTAS DE COMPRENSIÓN DE TEXTO



» Marcá si es Verdadero con **V** o Falso **F**, según corresponda:

- Las TIC pueden definirse como tecnologías para el almacenamiento, procesamiento, recuperación y comunicación de la información.
- Los tres medios básicos que integran las TIC son: la informática, la microelectrónica y la televisión.
- La sigla TIC hace referencia a Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Manuel Castells define de la misma manera a la sociedad de la información y del conocimiento.
- La sociedad del conocimiento según Castells refiere a una sociedad en la que las condiciones de generación de conocimiento y procesamiento de información han sido sustancialmente alteradas por una revolución tecnológica centrada en el procesamiento de información, la generación del conocimiento y las tecnologías de la información.

## PRODUCIR Y REDACTAR



» Ahora te proponemos que elijas sólo una de las siguientes consignas para desarrollar, aquella que para vos sea más interesante.

**ACTIVIDAD 1.** Leé el siguiente cuadro y construí los ejemplos correspondientes en las filas que aparecen debajo.



INTRODUCCIÓN DE LAS TIC EN DIFERENTES SECTORES	INNOVACIÓN	TENDENCIA HACIA AUTOMATIZACIÓN
<p>Se observa la inclusión en ámbitos culturales, económicos, educativos e industriales. El impacto de las TIC no se refleja únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que, se extiende al conjunto de las sociedades del planeta. Los propios conceptos de “la sociedad de la información” y “la globalización”, tratan de referirse a este proceso. Así, los efectos se extenderán a todos los habitantes, grupos e instituciones conllevando importantes cambios, cuya complejidad está en el debate social hoy en día.</p> <p><b><i>Mencioná 3 empresas donde observes la inclusión de las TIC.</i></b></p>	<p>Las TIC están produciendo una innovación y cambio constante en todos los ámbitos sociales. Sin embargo, es de reseñar que estos cambios no siempre indican un rechazo a las tecnologías o medios anteriores, sino que en algunos casos se produce una especie de simbiosis con otros medios. Por ejemplo, el uso de la correspondencia personal se había reducido ampliamente con la aparición del teléfono, pero el uso y potencialidades del correo electrónico.</p> <p><b><i>Redactá 3 ejemplos donde observes que las TIC reemplazan un instrumento tradicional.</i></b></p>	<p>La propia complejidad empuja a la aparición de diferentes posibilidades y herramientas que permiten un manejo automático de la información en diversas actividades personales, profesionales y sociales. La necesidad de disponer de información estructurada hace que se desarrollen gestores personales o corporativos con distintos fines y de acuerdo con unos determinados principios.</p> <p><b><i>Redactá 3 ejemplos donde observes la inclusión de tecnologías avanzadas como ser sensores o maquinarias programables.</i></b></p>
Ejemplo 1:		
Ejemplo 2:		
Ejemplo 3:		

**ACTIVIDAD 2.** Producí un texto propio en el que expreses con claridad tus opiniones sobre cómo la tecnología modificó tu manera de vivir, la de tu familia o bien la comunidad de la que formás parte en particular en el año 2020 debido a la crisis sanitaria global causada por el COVID-19. Incluí ejemplos concretos que permitan comprender cada una de tus ideas, podés organizarlas en subtítulos a través de hashtag, por ejemplo: #entrenandoenpandemia, #tiempocuántico, #oktiktok

La extensión mínima del texto es de media carilla y la máxima de dos.

*¡Te queremos@s leer!*







## PRIMER TRIMESTRE

- Barberá, E., Badía, A. (2004), "Educar con aulas virtuales". Madrid. A. Machado Libros S.A.
- Batista, M. A.; Celso V.E. y otros. (2007) Tecnologías de la información y la comunicación en la escuela: trazos, claves y oportunidades para su integración pedagógica. Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología. Bs. As.

## SEGUNDO TRIMESTRE

- Belloch, C. (2012). Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia.
- Guerrero, M. (2014). Metodologías activas y aprendizaje por descubrimiento. Las TIC y la educación. Marpadal Interactive Media.

## TERCER TRIMESTRE

- Adell, J. (1996) Internet en educación: una gran oportunidad. Net Conexión, nº11. Disponible en [http://procesosemivirtual-ese.com/Internet en educacion\\_una gran oportunidad.pdf](http://procesosemivirtual-ese.com/Internet%20en%20educacion_una%20gran%20oportunidad.pdf)
- Area, M. (2002) Sociedad de la Información, Tecnologías Digitales y Educación. Publicación on-line. Disponible en <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/tema1.pdf>
- Bartolomé, A. (1996) Preparando un nuevo modo de conocer. EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, nº 4. Disponible en <http://www.uib.es/depart/gte/revelec4.html>
- Beck, Ulrich (1999) What Is Globalization?. Cambridge: Polity Press.
- Cabero, J., Duarte, A., & Barroso, J. (1998). La piedra angular para la incorporación de los medios audiovisuales, informáticos y nuevas tecnologías en los contextos educativos: la formación y el perfeccionamiento del profesorado. Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa.
- Cabero, J. (2005) Cibersociedad y juventud: la cara oculta (buena) de la Luna, en AGUIAR, M.V. y FARRAY, J.I. (2005): Un nuevo sujeto para la sociedad de la información. A Coruña, Netbiblo, 13-42. Disponible en <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/ciberjuve.pdf>
- Castells, Manuel. 2002 "La dimensión cultural de Internet", Universitat Oberta de Catalunya, julio. <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/a...> Castells, Manuel (1999) La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura: La sociedad Red, México, Siglo XXI.
- Sancho, J.Mª (Coord.) (2006) Tecnologías para transformar la educación. Ed. Alkal. Madrid.